

Se professionnaliser aux techniques de recrutement : intérim et placement

Être en capacité d'analyser les besoins en recrutement des clients et de sélectionner les candidatures, en intégrant les spécificités des publics issus de la diversité.

Quels sont les objectifs de la formation ?

Savoir analyser les besoins en recrutement des clients

Réussir le recueil et la sélection des candidatures

Valoriser les profils sélectionner auprès de ses clients

Quelles sont les modalités pédagogiques ?

Formation présentielle : support de formation, cas pratiques, échanges à partir de situation rencontrées.

Les modalités de suivi et d'évaluation :

Émargement des participants

Évaluation de la qualité de la formation par les participants en fin de formation

Évaluation des acquis par la mise en situation et la réalisation d'un quiz

Remise d'une attestation en fin de formation

Informations pratiques :

- Durée : 1 jour (7 heures)
- Public : Chargé(e)s de recrutement, assistants recrutement...ou toute personne intervenant dans le process de recrutement.
- Nombre de participants : 12 maximum
- Lieu de formation : Sur vos sites
- Prérequis : pas de prérequis

Quels sont les contenus pédagogiques de la formation ?

IDENTIFIER LE BESOIN EN RECRUTEMENT :

- Recueillir le besoin auprès des clients
- Analyser le besoin de recrutement

RECHERCHER DES CANDIDATS :

- Savoir rechercher des candidats dans l'ERP
- Diffuser l'offre par sources externes
- Recourir au sourcing
- Connaître les sources spécialisées pour le recrutement des personnes en situation de handicap

La tarification :

Nous consulter